SMART MARITIME NETWORK
SMN TOKYO 2026

PANEL DISCUSSION 4

GREEN TRANSITION IN PRACTICE

Balancing Decarbonisation and Competitiveness

16:25 – 17:25 JST | 14 OCTOBER 2026 | KAIUN CLUB, TOKYO

Headline Sponsor

MODERATOR

Hajime Akamatsu
NYK Line
DGM DX Promotion Group

Jim Smith
Lloyd's Register
Regional Commercial Manager

Marty Cochrane
CEATAEC / Wilhelmsen Group
CEO

Minako Takaba
AIGCC
Country Head, Japan

Ryo Miyoshi
K Line
AGM, Environment/Technical Strategy Group

Takeru “Nonu” Suzuki
Blue Visby Solution
Country Manager

REGISTER NOW | smartmaritimenetwork.com/japan-conference-2026

#smntokyo

Moderator Profile

モデレーター紹介

赤松　一

Hajime Akamatsu

Deputy General Manager
DX Promotion Group
日本郵船株式会社

PROFILE | 略歴

日本郵船 DX推進グループ　グループ長代理
海運実務、経営企画、技術・デジタル領域での経験を背景に、
DX・ITガバナンス、プロジェクト実行、組織変革を横断して推進

Deputy General Manager in NYK's DX Promotion Group. Drawing on experience across shipping operations, corporate planning, and technical and digital functions, he works across DX and IT governance, project execution, and organisational transformation.

CURRENT FOCUS | 現在の主な取組

MARITIME DATA	GREEN TRANSITION	TRANSFORMATION
海事データ共有・標準化	GRC等を通じた脱炭素実装	DX人材・変革リーダー育成

Connecting digitalisation, governance and industry collaboration — from concept to implementation.

デジタル、ガバナンス、業界協働をつなぎ、構想を実装へ。

QUESTION 1

Introductions + Q1 | 20 min (approx. 4 min each / 各約4分)

Self-Introduction &Current Reality

自己紹介と現在地

Where are we today?

Green Transitionの現在地は？

SPEAKING ORDER | 発言順

1

Minako Takaba

AIGCC

Country Head, Japan

Investor view / 投資家の視点

2

Takeru “Nonu” Suzuki

Blue Visby Solution

Country Manager

Commercial view / 商業の視点

3

Marty Cochrane

CEATAEC / Wilhelmsen Group

CEO

Digital view / デジタルの視点

4

Ryo Miyoshi

K Line

AGM, Environment/Technical Strategy Group

Carrier view / 船社の視点

5

Jim Smith

Lloyd's Register

Regional Commercial Manager

Assurance view / 保証の視点

From your perspective, what is changing as Green Transition moves from ambition to implementation?

それぞれの立場から、理念から実装へ移る中で何が変わっているか？

QUESTION 2

Focused discussion | 15 min (incl. GRC example / GRC事例を含む)

Common Foundation for Fair Competition

公正な競争のための共通基盤

What common foundation does fair competition require?

公正な競争には、何を共通基盤とすべきか？

SPEAKING ORDER | 発言順

1

Minako Takaba

AIGCC

Country Head, Japan

Investor view / 投資家の視点

2

Jim Smith

Lloyd's Register

Regional Commercial Manager

Assurance view / 保証の視点

3

Ryo Miyoshi

K Line

AGM, Environment/Technical Strategy Group

Carrier view / 船社の視点

4

Marty Cochrane

CEATAEC / Wilhelmsen Group

CEO

Digital view / デジタルの視点

5

Takeru “Nonu” Suzuki

Blue Visby Solution

Country Manager

Commercial view / 商業の視点

What must be common so different strategies can be compared, trusted and fairly evaluated?

異なる戦略の成果を比較し、信頼し、公正に評価するために何を共通化するか？

PRACTICAL EXAMPLE | 実践例

Global Ro-Ro Community (GRC)

共通課題から実装基盤へ

2023/24

Shared challenge → Community formed
共通課題からGRC発足

ClassNK, Wallenius Wilhelmsen and NYK start the dialogue; GRC formed under Smart Freight Centre

ClassNK・WW・NYKの対話から、SFCのもとでGRC発足

2024/25

Common methodology & verification
共通算定方法と第三者検証

ISO 14083 / GLEC-aligned methodology; third-party verified carrier data

ISO 14083・GLEC準拠の算定方法と第三者検証済みデータ

2025/26

Governance rebuilt
ガバナンス再整備

Member-led GRC Council; governance, terms and methodology separated

メンバー主導のGRC Council、ガバナンス・利用条件・算定方法を分離

2026/27

Towards industry data standards
業界データ標準との接続へ

Exploring use cases with VER (JIWG)

VER（JIWG）のユースケース検討へ

Strategic choices remain with each carrier; GRC builds a common foundation to measure and trust outcomes.
各船社の個別戦略には関わらず、GRCは成果を測り信頼するための共通基盤をつくる。

Methodology Alone Is Not Enough

算定方法だけでは不十分 — 3つの層はそれぞれ独立して進化できる

1	**Governance Framework** **ガバナンス・フレームワーク**	Who decides, and how 誰が、どのように決めるか
2	**Terms & Conditions** **利用条件（T&C）**	Data access, usage rights and responsibilities データへのアクセス・利用権・責任
3	**Methodology** **算定方法**	How emissions are calculated 排出量をどう算定するか

WHY SEPARATE THEM?
なぜ分けるのか

Decision-making, data rights and calculation methods evolve at different speeds.
意思決定、データの権利、算定方法は、それぞれ異なるスピードで変化する。

Separation accommodates new standards, participants and use cases.
分離することで、新たな標準・参加者・ユースケースを受け入れられる。

Standardisation defines the information. Governance makes implementation possible.
標準化は情報を定義し、ガバナンスが実装を可能にする。

QUESTION 3

Focused discussion | 10 min

From Common Foundation to Implementation

共通基盤から実装へ

How do we turn the foundation into implementation?

共通基盤を、どう実装につなげるか？

SPEAKING ORDER | 発言順

1

Takeru “Nonu” Suzuki

Blue Visby Solution

Country Manager

Commercial view / 商業の視点

2

Marty Cochrane

CEATAEC / Wilhelmsen Group

CEO

Digital view / デジタルの視点

3

Ryo Miyoshi

K Line

AGM, Environment/Technical Strategy Group

Carrier view / 船社の視点

4

Jim Smith

Lloyd's Register

Regional Commercial Manager

Assurance view / 保証の視点

5

Minako Takaba

AIGCC

Country Head, Japan

Investor view / 投資家の視点

How do common rules become action, digital deployment, assurance and market recognition?

共通ルール・標準を、行動、デジタル実装、保証、市場評価へどう変えるか？

An Open Question to the Floor

会場の皆さまへの問いかけ

Where do you see the biggest gap between an agreed framework and real implementation?

合意された枠組みと現実の実装の間にある最大のギャップは何でしょうか。

Thank you

ありがとうございました

Good competition based on good collaboration. | 良い協調に基づく、良い競争へ。